

2019

Anima Soul

13 e 14 de Abril
no Centro de Eventos



O outro lado do mundo ao seu alcance!

Sumário:

O que é o Anima Soul?.....	2
Empresas e Equipe Responsáveis.....	3
Principais Metas/Público-alvo.....	4
Por dentro do projeto.....	5/6
Histórico Soulista.....	7
A 5ª Edição – O Que Virá.....	8/9
Ação Solidária & Entrada Popular.....	10
Pesquisa de Mercado.....	11/12
Seja um parceiro!.....	13

O que é o Anima Soul?

Mostra cultural e de entretenimento onde a música, a animação e até a comida típica podem ser capazes de trazer um pedacinho de uma cultura proveniente do outro lado do planeta bem diante de nossos olhos. Queremos proporcionar um ambiente de descobertas de forma agradável e atraente, abrangendo assim a todos que atualmente vivem em um mundo avançado e contemporâneo.



Os cosplayers, aqueles que se fantasiam e interpretam um personagem, costumam ser uma das estrelas destas convenções.

Na área de "feira", itens de colecionador - como action figures -, acessórios para cosplays e outros goodies* em geral são grandes atrativos.

Shows de bandas voltados à temática oriental, de animes, jogos, além de entrevistas com dubladores e youtubers marcam os palcos de atrações do evento.

Uma proposta inovadora para a cidade de Rio Grande, com o público alvo desde jovens interessados na cultura popular e oriental até famílias que apreciam esse gênero de apresentação e conhecimento. **O evento tende a durar um fim de semana, das 13hs às 22hs em ambos os dias.**

*goodies: canecas, chaveiros, pelúcias, pôsteres, itens de vestuário, etc.

Empresa e Equipe Responsáveis

Este projeto está sendo idealizado e organizado pela equipe Anima Soul através do cnpj da **New Eyes Agency**. Confira trabalhos e momentos importantes do histórico das marcas envolvidas:

New Eyes Agency



Desfile de marcas de vestuário rio-grandinas no Sobrado dos Azulejos (patrimônio histórico de RG), filmado e transmitido pela RBS TV, afiliada local da rede Globo.



Reportagem publicada no *Jornal Agora* de Rio Grande/RS em 2011. A New Eyes também ganhou o troféu 'Empresa Revelação' de 2010.



Agenciados New Eyes recepcionando a presidente Dilma Rouseff, em dia de chuva, em visita às construções portuárias de Rio Grande em 2012.

Equipe Anima Soul



Formada por apresentadores, DJ, organizadores internos e de auxílio geral... A equipe Soul começou com as irmãs Adriana e Tamara Falcão e agora é uma grande família.



Também contamos com equipe de portaria integrada por agenciados New Eyes e com supervisão de Nara Lúcia Falcão.



Interação, dinamismo e diversão são parte do nosso lema! Convidados também entram na brincadeira.

Principais Metas

Visando ultrapassar fronteiras, conscientizar e expandir o conhecimento de diferentes culturas à nossa sociedade, desejamos expor algo novo e levar a informação à um país limitado diante da falta da mesma. Sendo um evento de um gênero bastante recorrido no estado do Rio Grande do Sul, é inevitável que consigamos atrair os olhares de uma população que já costuma frequentar shows e festivais diferenciados que ocorrem todos os anos em muitas cidades da região. Temos como objetivos específicos:



Apresentar novas culturas, expondo...

- Lendas, curiosidades históricas e atuais;
- Culinária típica e música popular coreana, chinesa, etc;
- Demonstração de artes marciais, dança, canto, etc.



Entreter crianças, jovens e adultos com...

- Cosplayers (pessoas fantasiadas) de seus personagens favoritos;
- Shows voltados à temática do evento, entrevistas, etc;
- Brinquedos, brincadeiras e torneios de jogos reais e digitais.



Abordar não somente a cultura asiática, mas também...

- O universo Comic Con (HQs) e cinematográfico dos super heróis;
- Jogos e franquias de filmes/seriados mundialmente famosos.

PÚBLICO-ALVO

10% são crianças
acompanhadas por seus
familiares e responsáveis

20% são pais ou familiares
e adultos acima de 30 anos

70% são jovens entre 13 e
28 anos

Um evento cultural que envolve diversos aspectos da mídia, aprendizado e entretenimento geral é tido como um acontecimento que abrange desde os jovens da atualidade até uma família inteira. **O público mínimo esperado, na sexta edição, é de 3.000 pessoas.**

Por dentro do projeto

Evento a ser realizado praticamente nos mesmos moldes aos já conhecidos eventos de anime (ou *convenções otaku*). O espaço se distribui entre o palco principal; a área dos estandes - comumente chamada de feira; atividades adjacentes de entretenimento como a arena gamer e brinquedos de vários portes; e gastronomia. Confira a seguir as principais atrações e exposições:

Palco Principal *imagens da 3ª edição



Concursos

- **Kpop**: covers de dança da música popular sul-coreana;
- **Cosplay**: desfile e apresentação teatral individual e grupo.

Shows

- Bandas estaduais e regionais com temática focada no universo dos animes e/ou dos games;
- Apresentação de grupos de dança, teatro, artes marciais, etc.



Música & Dança

- Apresentação e convite à CIAs de dança regionais;
- **Animakê**: karaokê livre e competição de canto.

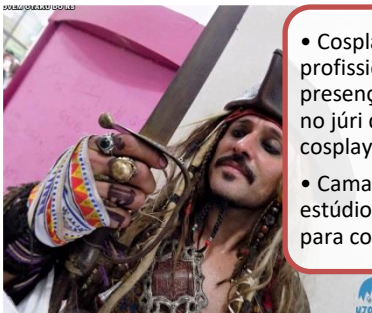
Entrevistadores & Entrevistados

- Apresentadores: espontâneos e dipostos a animar o público;
- Entrevista e presença de artistas regionais dentro da temática.



Exposições e Outras Atividades

Cosplayers



- Cosplayers profissionais marcando presença no evento e no júri do concurso cosplay;
- Camarim cosplay e estúdio fotográfico para cosplayers.

Games & Diversão



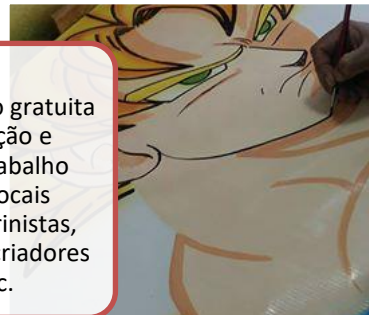
- **Gamer Coliseum:** torneios de jogos com premiação;
- Just Dance livre (jogo de dança);
- Brinquedos, infláveis e não-infláveis, para adultos e crianças.

Culinária Asiática



- Gastronomia típica oriental;
- Alimentos embalados e importados da Ásia para venda à pronta-entrega.

Ala Indie



Espaço de participação gratuita para exposição e venda do trabalho de artistas locais como quadrinistas, escritores, criadores de jogos, etc.

Feira



Lojas de itens colecionáveis, mangás, jogos RPG, acessórios para cosplay e goodies* em geral.

Salas Temáticas

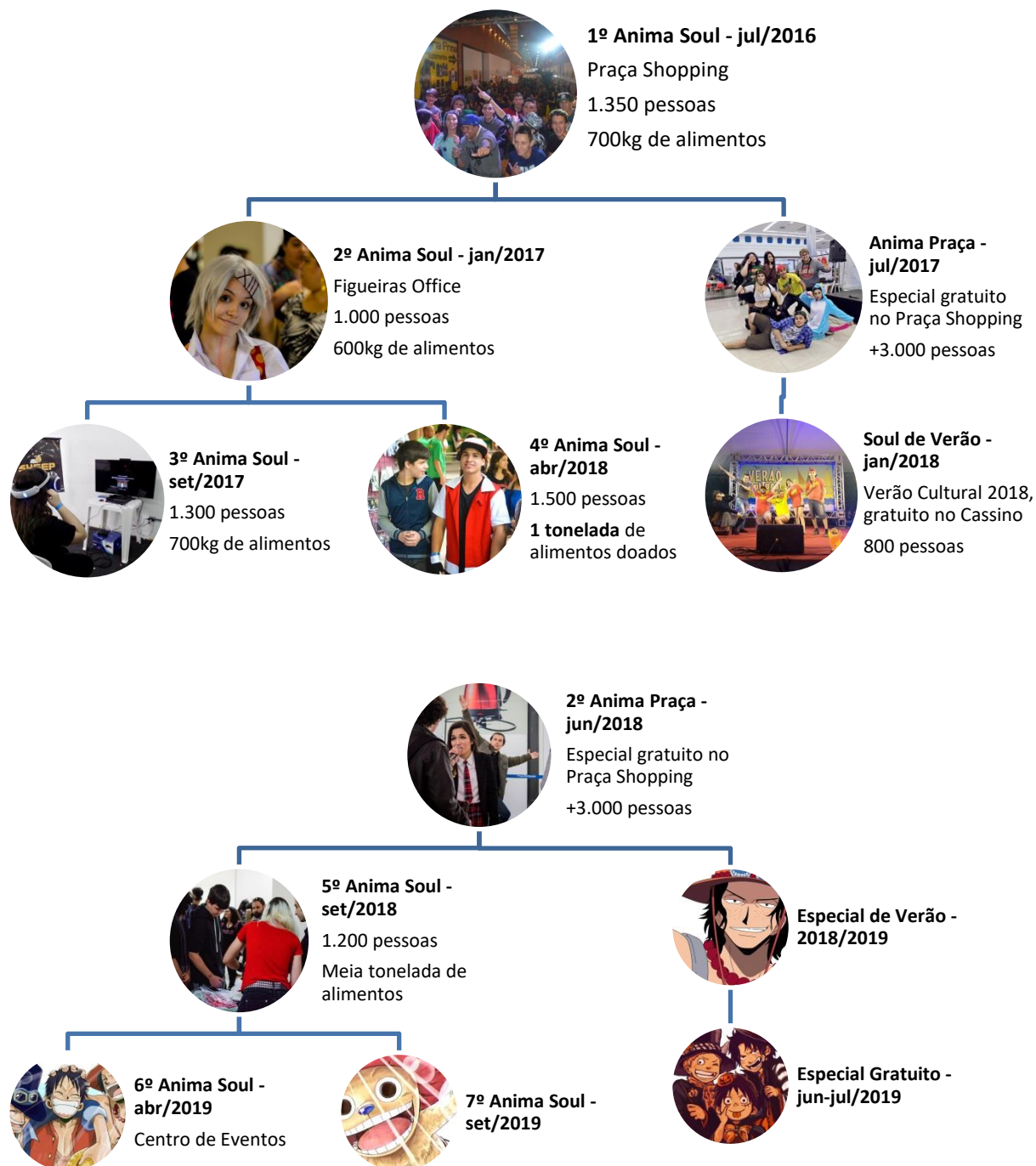


Atividades tematizadas e produtos à venda. As salas são fã-clubes que possuem artigos de sagas e jogos - onde todos estes participam do evento gratuitamente.

*os goodies em questão podem variar entre os temas: games, seriados, filmes, livros, música, etc.

Como exemplificado, o Anima Soul, a cada edição, **busca apoiar e dar visibilidade aos artistas locais**. O evento já possui uma parceria com o grupo teatral **Atrás das Cortinas** e, além disso, oferece espaço e estrutura gratuitos para que clubes e autores independentes tenham seu trabalho reconhecido.

Histórico Soulista



O Anima Soul tem o apoio das secretarias de cultura e educação do município, e já ganhou até o troféu **O Peixeiro de cultura** realizado pelo Jornal Agora – o maior noticiário impresso de Rio Grande!

Desde a primeira edição o Anima Soul já recebeu **forte público superior a mil pessoas**, contando até então somente com mídia online e de apoiadores. **Em pouco mais de um ano já atingimos o conhecimento de vários fãs e admiradores** não apenas de Rio Grande e cidades vizinhas, mas também **da metrópole e capital** – os quais fazem excursões só para vir curtir o evento e esbanjar suas paixões e fantasias cosplay, além de **muitos lojistas** que **vem de fora**.

Ação Solidária & Meia-Entrada Popular

O evento também sempre busca adequar seus valores a preço popular e acessível, além de incluir ações solidárias a este processo. Por exemplo, qualquer pessoa pode garantir sua meia-entrada doando 1kg de alimento não perecível ou uma unidade do alimento/material solicitado pelas instituições carentes parceiras **Raio de Luz, AMAR e Asylo do Rio Grande**.

Como visto no histórico (pág.7), atingimos a feliz marca de 1 tonelada de doações com a 4ª edição realizada no Figueiras Office!

MEIA-ENTRADA: R\$10,00

(estudantes c/ carteirinha ou comprovante, crianças de 4 à 12 anos OU doando 1kg de alimento)

*INTEIRA: R\$20,00

*Crianças até 03 anos e pessoas acima de 60 anos **NÃO PAGAM**

ANTECIPADOS:

R\$10,00 *loais de venda são pertencentes a apoiadores

ANIVERSARIANTES
do mês de abril e
COSPLAYERS também
pagam MEIA ;)

COMBO-FAMÍLIA:
a partir de 3 pessoas
com parentesco, todas
pagam MEIA!

COMBO-GALERA:
grupos de amigos a
partir de 5 pessoas,
todos pagam MEIA :D

Obs.: O objetivo do evento é ter um ingresso acessível para todos ao mesmo tempo que **ajudamos quem precisa**, portanto foram criadas promoções (*vide quadros verdes acima*) e mais de uma possibilidade de garantir meia-entrada. Além disso, **qualquer pessoa**, mesmo que ganhe o direito da meia-entrada através de uma promoção, por exemplo, ainda **pode contribuir com as doações**.

*Impressos (ingressos, cartazes, etc) são adquiridos em parceria com a gráfica Clear.

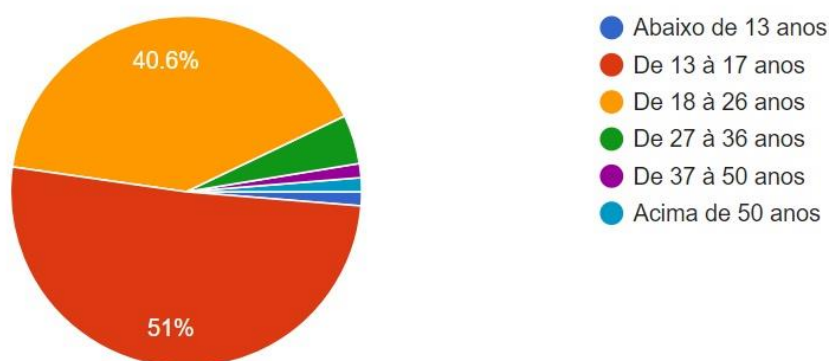
Na duas últimas edições, realizamos ações nas escolas do município a fim de divulgar o ambiente cultural do evento aos alunos e lhes garantir o desconto para estudantes com panfletos da promoção, mesmo que o ato da compra ocorra na bilheteria, no dia do evento. Pretendemos repetir o ato para a 6ª edição, ainda com o apoio da secretaria de educação.

*para isto, basta o aluno levar, além da identidade, um comprovante de sua escola, podendo ser o boletim, cartão escolar do ônibus ou outro contendo seu nome e da instituição.

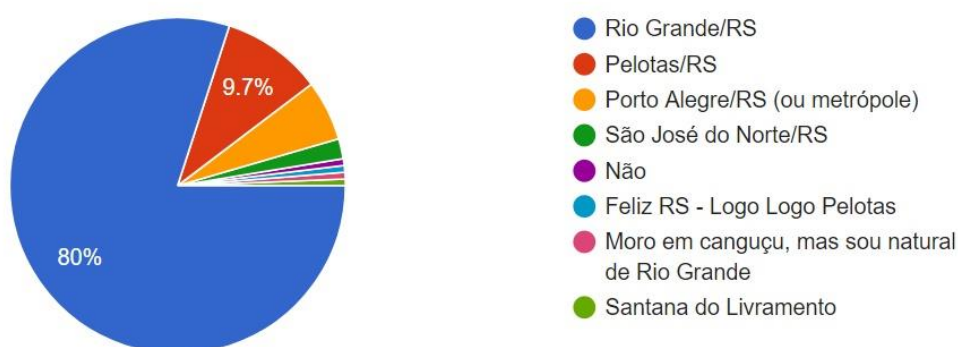
Pesquisa de Mercado

Após a 4ª edição, no período de abril de 2018, realizamos uma pesquisa na internet que atingiu prioritariamente os jovens que acompanham o evento (155 pessoas). Eis os resultados gráficos de algumas das mais importantes questões...

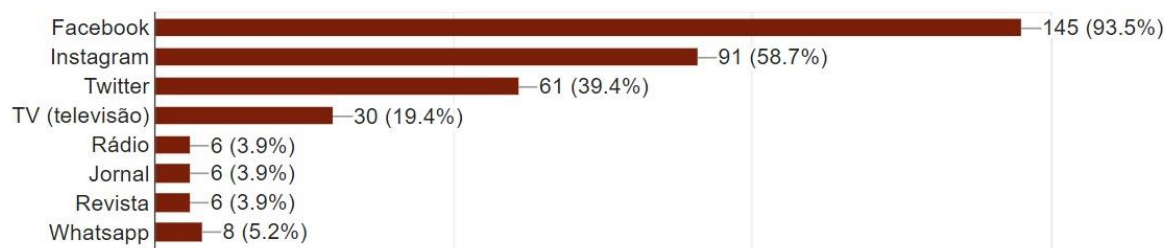
Faixa Etária



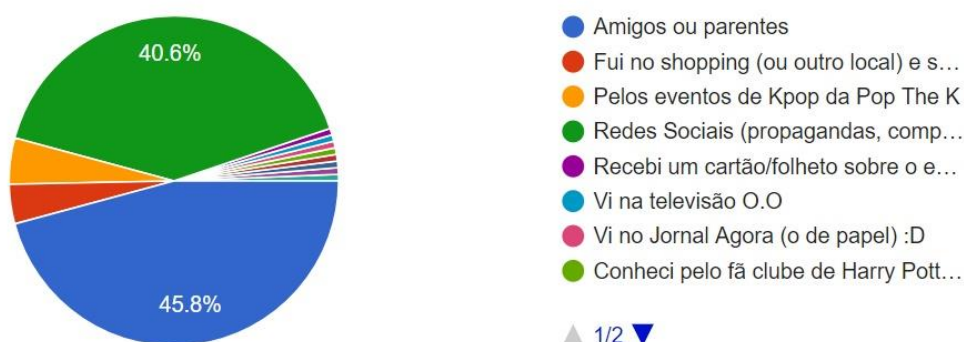
Cidade/Estado de Origem



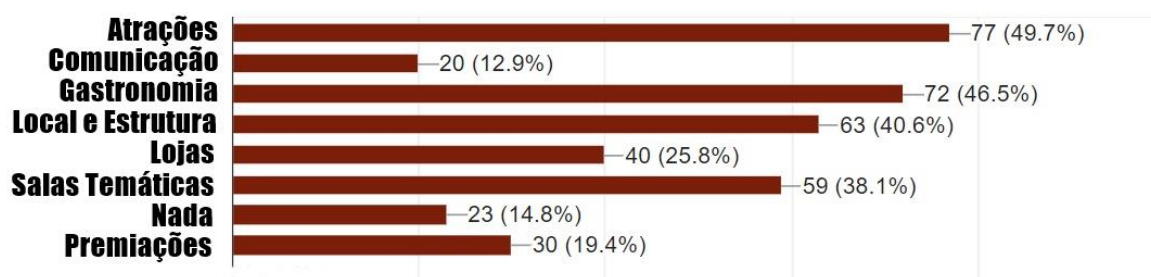
Meios Sociais + Acessados



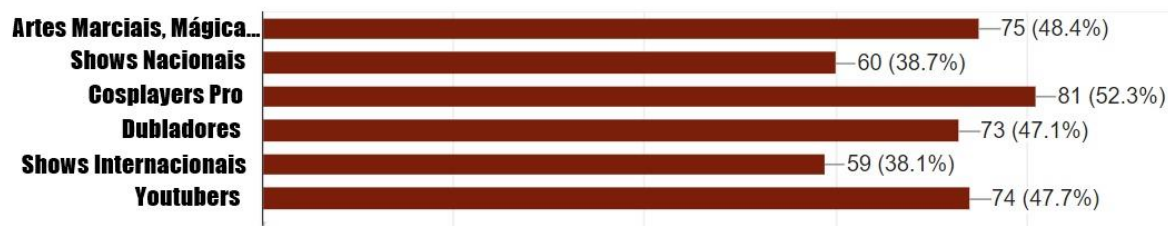
Por onde ouviu falar do evento pela 1ª vez...



Onde o evento mais precisa melhorar...



Que tipo de atrações mais querem ver...



Foi grande o apreço demonstrado por bandas e artistas regionais, até mesmo em comentários específicos.

Quais produtos mais querem encontrar à venda...



Seja um parceiro!

O Anima Soul e todas as marcas e empresas envolvidas em sua produção querem torná-lo um nome “amigo” de seus futuros frequentadores e que busque sempre superar a expectativa do público. Então, quais as vantagens de apoiar um projeto assim?



Saiba mais!

Garanta sua parceria com o Anima Soul! Entre em contato conosco pelo email eventoanimasoul@gmail.com e receba mais informações sobre proposta de espaço e/ou patrocínio.

